

a Golosaria 2013

BERNDES made in Germany dal 1921 qualità innovativa per tradizione

Insieme sul palcoscenico milanese.

Berndes, con i suoi strumenti di cottura.

Golosaria, alla sua 9.a edizione, per raccontare il mito del gusto italiano, prologo di ciò che l'Italia potrà manifestare all'Expo del 2015.

Dal 1921, anno della sua fondazione ad Ansberg, il marchio Berndes è sinonimo di strumenti di cottura di alto livello e design superiore. Questa qualità ormai storica è il risultato di decenni di esperienza e di continua ricerca all'avanguardia nella tecnologia. Ecco perché Berndes è punto di riferimento della qualità "made in Germany".

Leader di mercato per la fascia alta, il marchio Berndes attinge a una ricca tradizione. Dopo numerosi esperimenti con i rivestimenti per gli strumenti di cottura, Berndes nel 1975 ha rivoluzionato il mercato con la prima gamma in alluminio pressofuso e rivestimento antiaderente. Da oltre 90 anni sceglie i migliori materiali (alluminio, alluminio pressofuso, acciaio) e i migliori rivestimenti (antiaderente tradizionale e in ceramica) per prodotti preziosi, apprezzati in tutto il mondo. La grande attenzione alle soluzioni intelligenti, la cura particolare degli aspetti ergonomici, le prestazioni top in cucina hanno determinato successo internazionale, numerosi premi e certificazioni. Il design, classico ed emozionante, diviene espressione tattile e visiva d'eccellenza, per valorizzarne sia la funzionalità nell'utilizzo che il prestigio nella presentazione in tavola.

La qualità unica di Berndes, che assicura ottime performance e lunga durata, viene costantemente rivista attraverso test di laboratorio dove campioni casuali vengono controllati, analizzati e testati sino a sollecitazioni estreme dei processi di lavoro domestico come taglio, graffio, raschiatura, inclusi cottura e lavaggio. Anche i componenti vengono prodotti e forniti da partner affidabili di tutto il mondo, costantemente chiamati a soddisfare rigorose norme di qualità.

Berndes é driver di innovazione nel settore: la forza trainante di un marchio aperto, sempre giovane, emotivo, esclusivo, vivace, moderno, comunicativo e proattivo.

Berndes Kuche GmbH è proprietà dell'italiana Alluflon spa di Mondavio (PU) - leader negli strumenti da cottura - che dal 2013 cura con una forza vendita dedicata la distribuzione dei prodotti del brand tedesco in Italia. *"Un rapporto di 'amicizia professionale' iniziato nel 2006 con la prima edizione di Golosaria a Milano - spiega il presidente Michele Montagna, oggi presidente anche di Berndes Kuche GmbH. - ci lega a Paolo Massobrio, patron dell'iniziativa che riunisce le maestranze enogastronomiche del Bel Paese".* Non a caso nel 2012 Alluflon aveva già scelto Golosaria per il suo annuncio in anteprima delle trattative per l'acquisizione della società tedesca.

Golosaria e Berndes: nuovo sodalizio di qualità.





Berndes presente a Golosaria 2013 (www.golosaria.it)

Milano, Superstudio Più di via Tortona
da sabato 16 a lunedì 18 novembre 2013,

- **negli show coking**, ben diciannove nei tre giorni di manifestazione (gratuiti), gli chef impegnati di volta in volta su un tema specifico utilizzano come **strumenti di cottura esclusivamente Vario Click e New Balance by Berndes**.

- **nel corner espositivo Berndes** i visitatori hanno la possibilità di esaminare dal vivo i prodotti, documentarsi sulle qualità di prestazione e approfittare di **promozioni interessanti per l'acquisto** di pentole e casseruole Vario Click e New Balance, alle quali si aggiungono Gli Speciali Creativity Cookware

- **Berndes premia i Ristoranti della Tradizione**

Michele Montagna, presidente Berndes Kuche Gmbh e Alluflon spa consegna i premi a : GENER NEUV, Asti - ANTICA CORONA REALE "DA RENZO", Cervere (Cn) - PIERINO PENATI, Viganò Brianza (Lc) - AL CALMIERE, Verona - DA REMO, Vicenza . Motivazione "Nel solco della tradizione culinaria nazionale, rappresentata dalle centinaia di cucine territoriali... questi ristoranti raccontano storie di famiglia...".



Qualität macht den Unterschied.
Seit 1921.



Berndes a Golosaria 2013

- **VARIO CLICK INDUCTION**, 'essenza' di Berndes come linea di qualità professionale, è la top class in antracite, realizzata in alluminio pressofuso con esclusivo fondo a induzione brevettato "Premium Induction", che garantisce una perfetta distribuzione del calore e una perfetta aderenza sul piano ad induzione. Il rivestimento interno è antiaderente professionale rinforzato a tre strati
- **NEW BALANCE**, gioiello della ricerca Berndes, è la nuova frontiera per la cottura a induzione. L'innovativo fondo in acciaio ferromagnetico raggiunge la temperatura necessaria in tempi più rapidi con un maggior risparmio energetico e riduce il peso, per una maggior maneggevolezza. Anche per qualsiasi altro piano di cottura.
- **GLI SPECIALI CREATIVITY COOKWARE**, otto prodotti con relativi accessori e ricettari, in scatole regalo. Set pesce, set arrosto, crepiere, set pasta, wok, vaporiera, set piatto unico, stampo panettone. Versatilità d'utilizzo, totale antiaderenza, uniformità di cottura, praticità d'uso e facile manutenzione. Per piani a gas, elettrici, in vetroceramica, alogeni e anche in forno.

press office Berndes in Italia - Studio Penisola
Italy, 20122 Milano, via Eugenio Chiesa 4
tel (+39) 0255187724 - (+39) 0255187836
info@studiopenisola.it
Raffaella Zoboli (+39) 3288210059
Simona Goretti (+39) 3395400741

Divisione Berndes in Italia
Alluflon Spa
Località Pianaccio, 61040 Mondavio (PU) - Italy
customer service 02 97249045
www.berndes.com

Berndes

Qualität macht den Unterschied.
Seit 1921.